

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «Boost Mini»



Создание и запуск продуктов с помощью AI-инструментов (вайб-кодига)

УТВЕРЖДЕНА приказом ООО «Замесин» от «20» июля 2026 г. № 3

Документ собран по образцу «Образовательная программа — Boost.docx» (накет License docs) на фактических материалах актуальной программы тарифа «Интенсив» (2-Products/RU/Boost/actual_program/01-tariff-intensive/). Формат реализации — 3 лайв-воркшоп + 1 установочная сессия; блоки «Работа с данными», «Автоматизация» и демонстрация результата — в самостоятельном обучении. Источники каждого раздела перечислены в конце документа.

Параметр	Значение
Вид программы	Дополнительная общеразвивающая программа (п. 16 Перечня — приложение к Постановлению Правительства РФ № 1490)
Направленность	Техническая
Категория слушателей	Любые лица, заинтересованные в самостоятельном создании цифровых продуктов с помощью AI-инструментов; опыт программирования не требуется. Без требований к уровню образования (ч. 3 ст. 75 ФЗ-273)
Форма обучения	Заочная, с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Синхронные онлайн-воркшопы (тренер + кураторы) + самостоятельное обучение по материалам курса
Срок освоения	1 неделя (поток)
Объём программы	Синхронная часть: установочная сессия + 3 лайв-воркшопы (~6–6,5 астрономических часов суммарно по таймингам заданий). Самостоятельная часть: 2 учебных блока (~4,5 астрономических часа по таймингам материалов) + подготовка по установочному гайду + демонстрация результата. Итого ориентировочно 11 астрономических часов ≈ 14–15 академических часов (детализация и оговорки — в разделе 5)
Документ по итогам	Сертификат об освоении программы (форма утверждена приказом ООО)
Год разработки	2026
Версия / дата обновления документа	v1.0 · 2026-07-17 (по актуальной программе тарифа «Интенсив», обновление материалов 2026-06-22)
Место реализации	Юридический адрес ООО «Замесин» (ч. 4 ст. 16 ФЗ-273)

1. Общая характеристика программы

1.1. Наименование

Дополнительная общеразвивающая программа «Boost Mini. Создание и запуск продуктов с помощью AI-инструментов».

1.2. Тип и вид программы

Тип: дополнительное образование взрослых. Вид: **дополнительная общеразвивающая программа** (п. 1 ч. 4 ст. 12, ч. 1 ст. 75 ФЗ-273; п. 16 Перечня — приложение к Постановлению Правительства РФ № 1490).

1.3. Актуальность

AI-инструменты разработки (Claude Code и аналоги) позволяют человеку без опыта программирования самостоятельно пройти путь от идеи до работающего продукта. Программа — недельный практический интенсив: слушатель на собственной идее проходит полный цикл «продуктовые требования (PRD) → лендинг → работающее MVP на своём сервере → автоматизация работы через скиллы и команды AI-агентов». Каждое задание строится по принципу «ввёл запрос — получил проверяемый результат».

1.4. Форма обучения

Заочная, с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ст. 16 ФЗ-273). Формат занятий:

- **Лайв-воркшопы** — синхронно по видеоконференции: ведущий (тренер) показывает и ведёт по заданиям, кураторы помогают в комнатах; слушатель выполняет задания на своём компьютере.
- **Установочная сессия** — синхронная стартовая встреча: проверка готовности рабочего места по установочному гайду.
- **Самостоятельное обучение** — по готовым пошаговым материалам курса (блоки «Работа с данными и исследование рынка», «Автоматизация рабочих процессов», демонстрация результата) с поддержкой кураторов в Телеграм-чате потока.

Рабочий стек слушателя: VS Code + Claude Code + Wispr Flow (голосовой ввод) + Next.js + Tailwind + PostgreSQL + учебный VPS + OpenRouter.

1.5. Срок освоения и объём

Срок освоения: 1 неделя (поток). Объём — по фактическим таймингам материалов: синхронная часть ~6–6,5 астрономических часов (3 лайв-воркшопа; длительность установочной сессии определяется расписанием потока), самостоятельная часть ~4,5 астрономических часа по материалам двух учебных блоков плюс подготовка по установочному гайду и демонстрация результата. Итого ориентировочно 11 астрономических часов ≈ 14–15 академических часов (академический час — 45 минут, Приказа Минпросвещения России № 629 от 27.07.2022). Оговорки по таймингам отдельных блоков — в разделе 5.

1.6. Место осуществления образовательной деятельности

Юридический адрес ООО «Замесин». При реализации программы с применением исключительно ЭО/ДОТ местом осуществления образовательной деятельности признаётся

место нахождения организации независимо от места нахождения обучающихся (ч. 4 ст. 16 ФЗ-273).

2. Цель и планируемые результаты освоения

2.1. Цель программы

Научить слушателя без опыта программирования самостоятельно создавать и запускать цифровые продукты с помощью AI-инструментов: писать продуктовые требования, собирать лендинг и работающее MVP, разворачивать его на собственном сервере, а также автоматизировать рабочие процессы через скиллы, агентов и команды агентов.

2.2. Планируемые результаты освоения

По итогам освоения программы слушатель ЗНАЕТ:

- Чем AI-агент разработки (Claude Code) отличается от чат-бота: прямая работа с файлами, выполнение команд, многошаговые задачи одной командой.
- Что такое PRD (продуктовые требования), чем лендинг (рекламная страница) отличается от MVP (работающего приложения).
- Базовый стек веб-разработки уровня MVP: Next.js, Tailwind CSS, PostgreSQL, деплой на VPS.
- Что такое скилл (сохранённая переиспользуемая команда /имя), агент (помощник с ролью), пайплайн и команда агентов (Agent Team); файлы правил CLAUDE.md (проектные и глобальные).
- Правила безопасности при деплое: секреты только в .env/переменных окружения, БД не наружу, никакого debug на сервере, запуск не от root, SSH по ключам.
- Почему LLM ненадёжен для точных подсчётов и когда нужны детерминированные скрипты.

По итогам освоения программы слушатель УМЕЕТ:

- Работать с Claude Code в VS Code: создавать и редактировать файлы, давать многошаговые команды, давать обратную связь голосом (Wispr Flow), контролировать лимиты.
- Проводить PRD-интервью с AI и получать документ продуктовых требований; итерационно дорабатывать его голосом.
- Генерировать маркетинговый текст лендинга из PRD (по методологии AJTBD) и HTML-страницу лендинга; дорабатывать вёрстку голосом.
- Создавать работающее MVP по PRD через плагин Feature Dev, тестировать локально, склеивать лендинг с приложением, деплоить на VPS по SSH и дорабатывать продукт циклом «правка → деплой → проверка».
- Создавать скиллы и агентов, собирать их в команды агентов-разработчиков (кодеры + ревьюеры), строить через команду Telegram-бота, проводить UX-тестирование через расширение Claude в Chrome.

- Анализировать данные (CSV/JSON) скриптами через Claude Code: воронка, когорты, ABCD-сегментация, выделение работ клиентов (AJTBD), исследование конкурентов и трендов через WebSearch, отчёты и визуализации.

По итогам освоения программы слушатель ВЛАДЕЕТ:

- Полным циклом «идея → PRD → лендинг → MVP на сервере» без написания кода руками.
- Приёмом «описываю результат, а не пошаговую инструкцию» при постановке задач AI.
- Подходом к автоматизации собственной рутины через скиллы, агентов и пайплайны.

3. Категория слушателей

Программа открыта для любых лиц, заинтересованных в самостоятельном создании цифровых продуктов с помощью AI-инструментов. Требования к уровню образования и опыту программирования не предъявляется (ч. 3 ст. 75 ФЗ-273). Возраст слушателей: от 18 лет.

К старту слушатель приходит со своей идеей продукта. Требования к идее (из установочных материалов): веб-приложение (не мобильное/десктопное), максимально простое (одна функция лучше десяти), без внешних API и интеграций, проверяемое самостоятельно в браузере.

4. Содержание программы

Программа состоит из установочной сессии, 3 лайв-воркшопов и блока самостоятельного обучения. Сквозной формат — слушатель ведёт собственный продукт: PRD и лендинг (воркшоп 1) → работающее MVP на сервере (воркшоп 2) → автоматизация и команды агентов (воркшоп 3) → самостоятельные блоки и демонстрация результата.

Установочная сессия. Проверка готовности рабочего места по установочному гайду: VPN (для РФ), способ оплаты зарубежных сервисов, аккаунт Claude с подпиской Max, VS Code, git, расширение Claude Code, плагин Feature Dev, Node.js, расширение Claude в Chrome, контроль лимитов, Wispr Flow, доступ к учебному серверу; идея продукта.

Лайв-воркшоп 1. PRD и лендинг продукта (~1,5 ч по таймингам заданий). Знакомство с Claude Code (работа с файлами, многошаговые команды, настройка разрешений) → PRD-интервью и доработка требований голосом → маркетинговый текст лендинга из PRD → HTML-лендинг и доработка голосом.

Лайв-воркшоп 2. Создание и деплой MVP (~2,5 ч по таймингам заданий). Код MVP по PRD через Feature Dev (стек Next.js + Tailwind + PostgreSQL) → локальное тестирование и доработка → склейка лендинга и MVP в одно приложение → деплой на учебный VPS по SSH → доработка продукта на сервере циклом «сказал правку → задеплоил → проверил».

Лайв-воркшоп 3. Скиллы и команды агентов (AI-продукты и Agent Teams) (заявлено ~2 ч; тайминг-таблица материала охватывает 2,5 ч с перерывом). Правила проекта CLAUDE.md + глобальные правила безопасности → команда агентов-разработчиков (скилл-координатор /dev-team, кодеры, security- и code-ревьюеры, общение через SendMessage) → Telegram-бот поддержки через команду → генерация картинок → UX-тестирование через расширение Claude в Chrome → скилл /expert-analysis → реализация фич своей dev-командой.

Самостоятельное обучение:

- **Блок «Работа с данными и исследование рынка»** (~2 ч по таймингу материала). Почему LLM ненадёжен в подсчётах; анализ данных скриптами (отзывы, воронка, когорты); ABCD-сегментация и работы клиентов (AJTBD) на учебном кейсе; исследование конкурентов и трендов своего продукта через WebSearch; отчёты; оборачивание исследований в скиллы.
- **Блок «Автоматизация рабочих процессов»** (~2,5 ч по таймингу материала). Скиллы (генератор договоров), агенты, контент-пайплайн «новости → посты» через агента-копирайтера; самостоятельная практика (подбор вакансий/кандидатов).
- **Демонстрация результата.** Слушатель самостоятельно готовит и проводит демонстрацию своего продукта (работающее MVP по публичной ссылке) по инструкциям потока.

5. Учебный план

Длительности приведены по фактическим таймингам учебных материалов. Оговорки: длительность установочной сессии в материалах не зафиксирована (определяется расписанием потока); для воркшопов 1–2 длительность рассчитана как сумма таймингов заданий; для воркшопа 3 в материале заявлено ~2 ч, при этом его тайминг-таблица охватывает 2,5 ч (с перерывом 10 мин) — в плане указан диапазон.

№	Блок	Формат	Длительность (астр.)	Форма контроля
0	Установочная сессия + подготовка по гайду	синхронно + самостоятельно	по расписанию потока	итоговая проверка гайда (чек-лист готовности)
1	ЛВ1: PRD и лендинг продукта	лайв-воркшоп	~1,5 ч (сумма заданий ≈ 80 мин)	результаты фаз: PRD.md, текст лендинга, landing.html
2	ЛВ2: Создание и деплой MVP	лайв-воркшоп	~2,5 ч (сумма заданий ≈ 145 мин)	работающее MVP на сервере по публичной ссылке
3	ЛВ3: Скиллы и команды агентов	лайв-воркшоп	~2–2,5 ч	результаты заданий: dev-команда, работающий бот, скиллы
4	СО: Работа с данными и исследование	самостоятельно	~2 ч	результаты заданий (скрипты, отчёты, скиллы)

	рынка			исследований)
5	СО: Автоматизация рабочих процессов	самостоятельно	~2,5 ч	результаты заданий (скиллы, агенты, пайплайн, скриншоты в чат потока)
6	Демонстрация результата	самостоятельно	по материалам потока	проведённая демонстрация продукта
	ИТОГО (ориентировочно)		~11 астр. ч ≈ 14–15 ак. ч (без установочной сессии)	

6. Календарный учебный график

Программа реализуется потоками длительностью 1 неделя. Конкретные даты и время занятий определяются расписанием потока; кураторы доступны в Телеграм-чате потока на всём протяжении обучения. Учебные серверы доступны в течение всего потока и несколько дней после его окончания.

Этап	Активности	Контроль
До старта	Подготовка рабочего места по установочному гайду; идея продукта	итоговая проверка гайда
Установочная сессия	Проверка готовности, закрытие пробелов с кураторами	чек-лист готовности к ЛБ1
Лайв-воркшоп 1	Знакомство с Claude Code, PRD, лендинг	PRD.md + landing.html
Лайв-воркшоп 2	MVP: код, тест, склейка с лендингом, деплой на VPS, доработка	MVP на сервере по ссылке
Лайв-воркшоп 3	CLAUDE.md, команды агентов, Telegram-бот, UX-тест, скиллы	результаты заданий
Самостоятельное обучение	Блоки «Работа с данными» и «Автоматизация» (в течение потока, в своём темпе)	результаты заданий
Финал	Самостоятельная демонстрация результата	проведённое демо

7. Рабочие программы блоков

Тайминги приведены по фактическим материалам курса (файлы what-to-do актуальной программы тарифа «Интенсив»).

Установочная сессия (+ подготовка по гайду)

Цель: к старту воркшопа 1 у слушателя работают все нужные сервисы и инструменты.

Содержание (по установочному гайду): 1) VPN — отдельным приложением, проверка совпадения IP в браузере и терминале (для слушателей из РФ); 2) способ оплаты зарубежных сервисов; 3) виртуальный номер для регистраций (при необходимости); 4)

аккаунт Claude с подпиской Max; 5) VS Code; 6) git; 7) расширение Claude Code для VS Code; 8) плагин Feature Dev; 9) Node.js; 10) расширение Claude в Chrome; 11) контроль лимитов (/usage); 12) Wispr Flow (или аналог) для голосового ввода; 13) учебный сервер (выдается курсом через бота, доступен весь поток + несколько дней); 14) идея продукта по критериям (веб-приложение, просто, без внешних API, проверяемо самостоятельно; проверка идеи — в боте курса).

Форма контроля: итоговая проверка перед воркшопом 1 — подписка Max активна; claude.ai открывается; Claude Code работает в VS Code без ошибок; слушатель понимает, куда смотреть при проблемах.

Лайв-воркшоп 1. PRD и лендинг продукта

Цель: освоить работу с Claude Code и получить продуктовые требования и лендинг собственного продукта.

Фазы и задания (тайминги — из материала):

Фаза	Задания	Время
1. Знакомство с Claude Code	0) настройка разрешений (2 мин); 1) Claude Code видит файлы (2 мин); 2) создание файла (3 мин); 3) свой запрос (5 мин); 4) сложная многошаговая команда (5 мин)	~17 мин
2. Продуктовые требования	5) PRD-интервью по инструкции prd-interview.md, ответы голосом (20 мин); 6) доработка PRD голосом (10 мин)	~30 мин
3. Лендинг	7) текст лендинга из PRD по методологии АЛТБД (5 мин); 8) доработка текста голосом (10 мин); 9) HTML-лендинг (10 мин); 10) доработка вёрстки голосом (10 мин)	~35 мин

Результаты: PRD.md (сегмент, работы клиентов, фичи MVP), my-landing-page-text.md, landing.html — лендинг открывается в браузере и готов к показу людям.

Лайв-воркшоп 2. Создание и деплой MVP

Цель: превратить PRD в работающее приложение, задеплоенное на собственный сервер.

Стек: Next.js (App Router) + Tailwind CSS + PostgreSQL (на учебном VPS) + деплой на учебный VPS. Claude Code сам создаёт проект, настраивает БД и деплоит — знание стека заранее не требуется.

Задания (тайминги — из материала): 11) код MVP по PRD через /feature-dev (20 мин); 12) локальный запуск, тестирование и доработка голосом (60 мин); 13) склейка лендинга и MVP — лендинг становится главной страницей приложения (15 мин); 14) деплой на свой

сервер по SSH (10 мин); 15) доработка MVP на сервере — минимум 3 цикла «сказал правку → задеплоил → проверил» (40 мин).

Результат: приложение задеплоено на сервер, доступно по ссылке, основной сценарий работает от начала до конца.

Лайв-воркшоп 3. Скиллы и команды агентов (по материалу «Воркшоп 5: AI-продукты и Agent Teams»)

Цель: научиться собирать команды AI-агентов и применять их к своему продукту.

Длительность: заявлено ~2 ч; тайминг-таблица материала охватывает 2,5 ч (с перерывом 10 мин).

Тайминг (из материала, время относительное):

Время	Содержание
0:00–0:15	Вступление
0:15–0:35	Задания 1–3: CLAUDE.md (правила проекта + глобальные правила безопасности) → создание dev-команды агентов → разбор устройства команды
0:35–1:00	Задания 4–5: Telegram-бот поддержки через свою команду агентов → разбор
1:00–1:15	Задания 6–7: генерация картинок через команду → разбор
1:15–1:30	Задание 8: улучшение бота (свободная практика)
1:30–1:40	Перерыв
1:40–1:55	Задание 9: UX-тестирование продукта через расширение Claude в Chrome
1:55–2:10	Задания 10–11: скилл /expert-analysis → запуск на UX-проблемах
2:10–2:30	Задание 12: dev-команда реализует фичи; (опц.) задание 13: плагин Agent Teams (10 мин)

Результаты: правила CLAUDE.md (проектные + глобальные по безопасности деплоя); работающая команда агентов-разработчиков (координатор /dev-team, кодеры, ревьюеры с общением через SendMessage); Telegram-бот поддержки; проведённое UX-тестирование; скилл экспертного анализа; фичи, реализованные командой.

Самостоятельный блок «Работа с данными и исследование рынка» (по материалу «Воркшоп 3»)

Длительность материала: ~2 ч (тайминг-таблица: вступление 5 мин; задания 1–10 на учебном кейсе «Книжный клуб» — разведка данных, анализ отзывов через LLM и через скрипт, воронка, поиск причин, когортный анализ, ABCD-сегментация, работы внутри сегментов, итоговый отчёт, отчёт для руководителя; перерыв 10 мин; задания 11–14 для своего продукта — исследование конкурентов, исследование трендов, стратегия отстройки, оборачивание исследований в скиллы; итоги 7 мин).

Результаты: скрипты анализа и отчёты по учебному кейсу; исследование конкурентов и трендов собственного продукта; навыки для повторных исследований.

Самостоятельный блок «Автоматизация рабочих процессов» (по материалу «Воркшоп 4»)

Длительность материала: ~2,5 ч (тайминг-таблица: вступление 10 мин; блок 1 «Навыки» — генерация договора вручную, создание и запуск навыка create-contract (35 мин); блок 2 «Агенты» — создание агента, навыка для запуска агентов, запуск (40 мин); перерывы 20 мин; блок 3 «Контент-пайплайн» — агент-копирайтер, навык «новости → посты», запуск и разбор (50 мин); блок 4 (опциональный) — самостоятельная практика на подготовленных данных (резюме/вакансии), 30 мин).

Результаты: работающие навыки и агенты; контент-пайплайн, собирающий посты из новостей одной командой.

Демонстрация результата (самостоятельно)

Слушатель самостоятельно готовит и проводит демонстрацию своего продукта (работающее MVP по публичной ссылке) по инструкциям потока. Фиксированный тайминг в учебных материалах не задан.

8. Формы аттестации и оценочные материалы

8.1. Виды контроля

- **Текущий контроль** — проверяемые результаты каждого задания (созданные файлы в папках results/, работающие артефакты, скриншоты результатов в чат потока — где это предусмотрено материалом). Каждое задание в материалах содержит явный блок «Результат» — критерий его выполнения.
- **Итоговая аттестация** — работающий продукт слушателя: MVP, задеплоенное на сервер и доступное по публичной ссылке (основной сценарий работает от начала до конца), плюс самостоятельно проведённая демонстрация результата.

8.2. Критерии оценки

Итоговая аттестация оценивается по шкале «зачтено / не зачтено» по совокупности:

1. Создан PRD и лендинг продукта (результаты ЛВ1).
2. MVP задеплоено на сервер, доступно по ссылке, основной сценарий работает (результат ЛВ2).
3. Выполнены базовые задания ЛВ3 (команда агентов создана и применена).
4. Проведена демонстрация результата.

Слушателям, не завершившим отдельные блоки, кураторы помогают закрыть пробелы в течение потока (поддержка в чате; серверы доступны и несколько дней после окончания потока).

9. Организационно-педагогические условия

9.1. Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется с применением исключительно ЭО/ДОТ. Учебных помещений не требуется (подп. «а» п. 7 Положения 1490). Курс предоставляет: учебный VPS каждому слушателю (через бота курса; доступен весь поток + несколько дней), подготовленные учебные данные и промпт-файлы, бот проверки идеи продукта.

9.2. ЭИОС

- Сервис видеоконференцсвязи для установочной сессии и лайв-воркшопов (пленарная работа + комнаты).
- Телеграм-чат потока с кураторами.
- Учебные материалы курса (пошаговые what-to-do по блокам, установочный гайд, промпт-файлы: PRD-интервью, текст лендинга, дизайн лендинга; подготовленные датасеты).
- Гайды по установке и настройке инструментов (makers-community.ru/guides).
- Внешние сервисы, используемые в обучении: Claude / Claude Code (подписка Max), GitHub-инфраструктура ПО (git), учебный VPS, Telegram (боты), OpenRouter, расширение Claude в Chrome, Wispr Flow.

9.3. Кадровое обеспечение

Занятия проводит ведущий (тренер); слушателей сопровождают кураторы (в комнатах на воркшопах и в чате потока). Требования к преподавателям — в соответствии с подп. «г» п. 7 Положения 1490 и ст. 46 ФЗ-273: подтверждённый опыт разработки с AI-инструментами (Claude Code или аналоги). Преподаватели программы определяются приказом директора.

9.4. Требования к слушателю (вход на программу)

- Компьютер (macOS или Windows) с устойчивым интернетом и возможностью установки ПО; микрофон.
- Аккаунт Claude с активной подпиской Max.
- Для слушателей из РФ: VPN отдельным приложением; способ оплаты зарубежных сервисов; при необходимости — виртуальный номер для регистраций.
- Установленные по гайдам: VS Code, git, расширение Claude Code, плагин Feature Dev, Node.js, расширение Claude в Chrome, Wispr Flow (или аналог).
- Идея продукта, соответствующая критериям курса (веб-приложение, простое, без внешних API, проверяемое самостоятельно).
- Заключённый с ООО договор об оказании платных образовательных услуг.

10. Методические материалы

10.1. Для слушателей

- Установочный гайд (полный и короткий) — чек-лист подготовки рабочего места.
- Пошаговые материалы what-to-do по каждому блоку: задания с промптами, таймингом, критерием «Результат» и wow-моментом.
- Промпт-файлы курса: prd-interview.md (PRD-интервью), landing-page-text.md (текст лендинга), landing-design.md (дизайн лендинга).
- Подготовленные учебные данные: шаблон договора и карточки клиентов, посты Telegram-канала для контент-пайплайна, резюме и вакансии для практики, датасеты учебного кейса «Книжный клуб» (отзывы, воронка, когорты).
- Справочные материалы: формат скиллов и агентов (CLAUDE.md), глоссарий (скилл, агент, Agent Team, бриф, плагин, OpenRouter).
- Гайды по установке и сервисам: makers-community.ru/guides.

10.2. Для преподавателей и кураторов

- Тайминг-таблицы воркшопов (в материалах what-to-do).
- Подготовленные наборы данных и эталонные артефакты к заданиям.

11. Документ об освоении программы

По итогам успешного прохождения программы слушатель получает сертификат об освоении дополнительной общеразвивающей программы «Boost Mini». Форма сертификата устанавливается приказом ООО (ч. 15 ст. 60 ФЗ-273).

Обязательные реквизиты сертификата: ФИО слушателя; наименование программы; объём программы; период обучения; решение по итоговой аттестации; регистрационный номер; дата выдачи; печать ООО, подпись директора (или уполномоченного лица).

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся справка о прохождении части программы (форма утверждается приказом ООО) — Приказа Минпросвещения России № 629 от 27.07.2022.

Программа разработана в соответствии с п. 9 ст. 2, ст. 75 ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минпросвещения России № 629 от 27.07.2022 и Постановлением Правительства РФ № 1490 от 18.09.2020.